

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

Ю.Ю. Сулова

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В ТОРГОВЛЕ**

Дисциплина Б1.Б.24 Прогнозирование в торговле

Направление подготовки /
специальность 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки
38.03.06.02 "Маркетинг в торговой
деятельности"

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2019

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки 38.03.06.02

"Маркетинг в торговой деятельности"

очная форма обучения

2019 год набора

Программу
составили

кан.экон.наук, Доцент, Подачаина Любовь Ивановна

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование теоретических знаний, практических умений и навыков в области прогнозирования в торговле, необходимых для решения задач, возникающих в профессиональной деятельности с применением современных информационных технологий и программных средств

1.2 Задачи изучения дисциплины

- изучение теоретических основ прогнозирования в торговле;
- анализ альтернативных прогнозов их достижений и выбор оптимальной с точки зрения эффективности использования имеющихся ресурсов и времени реализации;
- разработка блока целевых программ, направленных на достижение установленной цели;
- составление текущих прогнозов - этапов движения к стратегической цели в конкретных конъюнктурных условиях рынка.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ДПК-6: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность

ОПК-2: способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		7
Общая трудоемкость дисциплины	5 (180)	5 (180)
Контактная работа с преподавателем:	1,78 (64)	1,78 (64)
занятия лекционного типа	0,89 (32)	0,89 (32)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия		
практикумы		
лабораторные работы	0,89 (32)	0,89 (32)
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2,22 (80)	2,22 (80)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Да	Да
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Основы методологии прогнозирования в торговле	2	0	2	6	
2	Классификация (типизация) прогнозов	2	0	2	6	
3	Модели прогнозирования в рамках государственного регулирования экономики	4	0	2	6	
4	Прогнозирование и его место в деятельности предприятий торговли	2	0	2	8	
5	Методы сбора, разработки и анализа прогнозов в торговле для принятия и оптимизации решений оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	4	0	4	10	

6	Разработка и выбор решений в условиях неопределенности и риска	2	0	2	10	
7	Обзор подходов к анализу больших данных в экономике и финансах и ограничениях их применимости	4	0	4	10	
8	Решение профессиональных задач с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом требований информационной безопасности	6	0	4	8	
9	Сервис аналитики и построение прогнозов продаж в торговле	2	0	6	8	
10	Принятие решений на основе МАИ	4	0	4	8	
Всего		32	0	32	80	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в acad. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Основы методологии прогнозирования в торговле	2	0	0
2	2	Классификация (типизация) прогнозов	2	0	0

3	3	Модели прогнозирования в рамках государственного регулирования экономики	4	0	0
4	4	Прогнозирование и его место в деятельности предприятий торговли	2	0	0
5	5	Методы сбора разработки и анализа прогнозирования в торговле для принятия и оптимизации решений оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	4	0	0
6	6	Разработка и выбор решений в условиях неопределенности и риска	2	0	0
7	7	Обзор подходов к анализу больших данных в экономике и финансах и ограничениях их применимости	4	0	0
8	8	Решение профессиональных задач с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом требований информационной безопасности	6	0	0
9	9	Сервис аналитики и построение прогнозов продаж в торговле	2	0	0
10	10	Принятие решений на основе МАИ	4	0	0
Итого			32	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

			Объем в акад. часах		
--	--	--	---------------------	--	--

			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Основы методологии прогнозирования в торговле	2	0	0
2	2	Классификация (типизация) прогнозов	2	0	0
3	3	Модели прогнозирования в рамках государственного регулирования экономики	2	0	0
4	4	Прогнозирование и его место в деятельности предприятий торговли	2	0	0
5	5	Методы сбора, разработки и анализа прогнозирования в торговле для принятия и оптимизации решений оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	4	0	0
6	6	Разработка и выбор решений в условиях неопределенности и риска	2	0	0
7	7	Обзор подходов к анализу больших данных в экономике и финансах и ограничениях их применимости	4	0	0
8	8	Решение профессиональных задач с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом требований информационной безопасности	4	0	0

9	9	Сервис аналитики и построение прогнозов продаж в торговле	6	0	0
10	10	Принятие решений на основе МАИ	4	0	0
			22	0	0

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Почекутова Е.Н.	Планирование и прогнозирование: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.03.01.01 Бухгалтерский учет, анализ и аудит (в коммерческих организациях), 38.03.01.03.07 Финансы и кредит: Государственные и муниципальные финансы]	Красноярск: СФУ, 2018

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Винарский Я. С., Гутгарц Р. Д.	Web-аппликации в Интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение: Практическое пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015
Л1.2	Басовский Л.Е.	Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019
Л1.3	Коноплева И.А., Хохлова О.А., Денисов А.В., Коноплева И.А.	Информационные технологии: учебное пособие	М.: Проспект, 2017
6.2. Дополнительная литература			

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Разумников С. В., Захарова А. А.	Модели поддержки принятия решений при выборе облачных ит-сервисов для внедрения на предприятии: автореферат дис. ... канд. техн. наук	Томск, 2016
Л2.2	Понявина М. Б.	Использование современных мобильных технологий в целях повышения лояльности к брендам современных российских компаний/Интернет-журнал "Науковедение", Вып. 2 (21), 2014	Москва: Издательский центр "Науковедение", 2014
Л2.3	Бабич Т. Н., Козьева И. А., Вертакова Ю. В., Кузьбожев Э. Н.	Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017
Л2.4	Конищева М.А., Черкасова Ю.И.	Финансовое планирование: Учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016

6.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Почекутова Е.Н.	Планирование и прогнозирование: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.03.01.01.01 Бухгалтерский учет, анализ и аудит (в коммерческих организациях), 38.03.01.03.07 Финансы и кредит: Государственные и муниципальные финансы]	Красноярск: СФУ, 2018

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Для изучения дисциплины необходимо ознакомлены законодательно-нормативными документами

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)